

Внимание!!! Данная статья ранее была опубликована в научном журнале. При использовании материалов для написания научных трудов просьба оформлять ссылку на первоисточник

Ссылка для списка литературы:

Татаров, К. Ю. Особенности учета костюмов и декораций в коммерческом театре / К. Ю. Татаров // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2022. – № 3(42). – С. 32-39. – DOI 10.21777/2587-554X-2022-3-32-39. – EDN KYMTTO.

Памяти А.Н. Алексева¹ⁱ

УДК 336.02

Особенности учета костюмов и декораций в коммерческом театре

Татаров Константин Юрьевич
кандидат экономических наук,
Главный бухгалтер
ООО «Группа компаний «Декарт»,
Г. Москва, Россия
E-mail: ktatarov@mail.ru

Аннотация. Коммерческие (частные) театры сегодня стали неотделимой составляющей театральной системы. Основными отличиями коммерческого театра от государственного являются ведение хозрасчетной деятельности, отсутствие бюджетного финансирования и необходимость ведения бухгалтерского учета по правилам негосударственного сектора. Вопросы учета театральных костюмов и декораций в свете специфики театральной деятельности вызывает множество вопросов. В статье приводятся алгоритмы расчетов предполагаемого периода эксплуатации костюмов и декораций, правила их учета, и способы оптимизации бухгалтерского учета в данном направлении. В сравнительном анализе представлены особенности

¹ А.Н.Алексеев – д.э.н., профессор, главный редактор "Вестник московского университета им. С.Ю. Витте. серия 1: Экономика и управление" в 2016-2018 гг.

бухгалтерского и управленческого учета театральной деятельности. Раскрыты возможности и цели управленческого учета в театральной организации.

Ключевые слова: коммерческий театр, частный театр, театральное дело, основные средства, спектакль, антреприза, спонсор, меценат.

Accounting of costumes and scenery in the commercial theater

Tatarov Konstantin Yurievich
Candidate of Economic Sciences,
Chief Accountant
Descartes Group of Companies LLC,
Moscow, Russia
E-mail: ktatarov@mail.ru

Annotation. Commercial (private) theaters today have become an inseparable component of the theatrical system. The main differences between the commercial theater and the state theater are the conduct of self-supporting activities, the lack of budget financing and the need to maintain accounting according to the rules of the non-state sector. The issues of accounting for theatrical costumes and scenery in the light of the specifics of theatrical activity raise many questions. The article presents algorithms for calculating the estimated period of operation of costumes and scenery, the rules for their accounting, and ways to optimize accounting in this direction. The comparative analysis presents the features of accounting and management accounting of theatrical activity. The possibilities and goals of management accounting in the theatrical organization are disclosed.

Key words: commercial theater, private theater, theatrical business, fixed assets, performance, entreprise, sponsor, patron of the arts.

Введение

В "Концепции долгосрочного развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года", (далее – Концепция), одобренной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 июня 2011 года № 1019-р, прямого упоминания о коммерческих (частных) театрах нет. Оно косвенно присутствует только в историческом контексте. Между тем, в Письме

Минкультуры РФ от 06.03.2012 № 31-01-39/02-ПХ "Об утверждении Методических рекомендаций по развитию театрального дела в регионах и мерам поддержки театрального искусства", и в Перечне рекомендованных программ реализации концепции долгосрочного развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года, одобренном решением коллегии Минкультуры России от 23 декабря 2011 г. № 19 упоминание о частных театрах уже имеет место.

В проекте следующей "Концепции долгосрочного развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2030 года", разработанной Союзом театральных деятелей РФ, (но еще не утвержденной), в качестве одной из составляющих театральной сети, наряду с федеральными и региональными, уже упомянуты коммерческие (частные) театры. "По оценкам разных экспертов к 2019 году на территории Российской Федерации реально действуют от 600 до 800 частных театров, которые расширяют доступность театрального искусства для граждан России. Большинство частных театров расположено в Москве, Санкт-Петербурге и других крупных городах России. Частные театры в современной России представлены в коммерческом секторе в основном антрепризами, а в некоммерческом — большим числом профессиональных и полупрофессиональных коллективов, работающих в различных формах организации творческого процесса и организационно-правовых формах".

Само появление упоминания о коммерческих театрах в новой долгосрочной Концепции позволяет сделать вывод, что за 11 лет, прошедших с момента разработки предыдущей Концепции, в профессиональном театральном сообществе взгляды на коммерческий театр коренным образом изменились. В новой Концепции их начинают рассматривать в качестве отдельной и самостоятельной театральной формы.

Исходя из сути определений, понятно, что основное число участников театральной сети - федеральные и региональные театры, находятся на финансировании соответствующего бюджета.

Что касается коммерческих театров, то их финансирование осуществляется не за счет бюджетных средств, а за счет прочих источников. Примерами подобных источников могут быть:

- Собственные средства театра – заработанные в процессе коммерческой и хозяйственной деятельности;
- Средства спонсоров – полученные театром с обязательством какого-либо встречного действия, например рекламы;
- Средства меценатов – средств, полученных театром безвозмездно и не требующим исполнения обязательств.

Для целей настоящего исследования коммерческим театром мы будем называть юридическое лицо, осуществляющее свою деятельность на принципах хозрасчета. Наличие или отсутствие бюджетных субсидий не является определяющим параметром при отнесении театра к коммерческим. Интересный анализ коммерческих театров проведен Е.И. Стрельцовой [1]. Целью настоящей работы является выработка методических инструментов бухгалтерского учета в коммерческих театрах, с учетом их специфики и особенностей. В качестве объекта исследования выступают юридические лица, основным видом деятельности которых, в соответствии с выписками из ЕГРЮЛ, является деятельность по коду ОКВЭД2 - 90.01 "Деятельность в области исполнительских искусств".

Юридические аспекты деятельности коммерческого театра

Различия в источниках финансирования подразделяют театры по организационно-правовым формам. Как отмечает О.В. Глушакова "в соответствии с действующим законодательством большинство учреждений, представляющих сферу культуры, имеют статус бюджетных или автономных" [2]. Федеральные театры, чаще всего зарегистрированы в форме Федерального государственного бюджетного учреждения культуры, а региональные театры, соответственно, форме областного (республиканского, муниципального) бюджетного учреждения культуры.

Коммерческие театры, в этом вопросе имеют возможности вариации. Они могут являться как Обществами с ограниченной ответственностью, Автономная некоммерческая организация, Некоммерческое партнерство, так и ряда других форм.

Из организационно-правовой формы театра вытекают различия в постановке и ведении бухгалтерского учета. В федеральных и региональных театрах, как и во всех бюджетных организациях, бухгалтерский учет ведется на основании Приказа Минфина РФ от 1 декабря 2010 г. № 157н "Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению". В коммерческих театрах применяется План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, утвержденный Приказом Минфина России от 31.10.2000 № 94. Однако, вне зависимости от применяемого плана счетов, бухгалтерский учет всегда выполняет свою основную функцию – представление информации об объектах учета, особенно о доходах и расходах организации [3].

Необходимость ведения бухгалтерского учета в театре по правилам коммерческих организаций возникла в начале экономических преобразований в России. В тот момент был поставлен под сомнение основной и самый распространенный стереотип о невозможности существования заведений культуры вообще, и театра в частности, на коммерческих началах, вне бюджетного финансирования. Подобный подход является первопричиной отсутствия официально утвержденных учетных методик для коммерческого сектора театрального искусства.

Мы не разделяем оговорку, сделанную в Концепции, что "следует иметь в виду, что в статистический учет попадают не все муниципальные театры, а театры, учредителями которых не являются государственные и муниципальные органы (далее - частные театры), здесь вообще не представлены. Из этого

следует вывод, что приведенные в тексте Концепции числовые показатели не отражают реального положения дел. Для достоверности показателей, по нашему мнению, необходимо использование статистической информации об организациях, имеющих код основного вида деятельности (ОКВЭД²) 90.01. В качестве инструментария в рассматриваемом вопросе необходимо использовать формы 9-НК и 9-НК (репертуар), утвержденные Приказом Росстата от 18.10.2021 № 713 "Об утверждении форм федерального статистического наблюдения с указаниями по их заполнению для организации Министерством культуры РФ федерального статистического наблюдения за деятельностью общедоступных (публичных) библиотек, организаций культурно-досугового типа, театров, работой парков культуры и отдыха (городских садов), деятельностью концертных организаций, самостоятельных коллективов, цирков, цирковых коллективов". В соответствии с Инструкцией к данной форме ее обязаны представлять все театральные коллективы. Таким образом, источником информации в рассматриваемом вопросе должны являться данные Росстата. Подобный подход позволит иметь достоверную информацию о количестве коммерческих (частных) театров в Российской Федерации. Упоминание в тексте Инструкции, что форму представляют только профессиональные коллективы, исключает из расчета народные и самодеятельные театры.

Следует отметить, что в Справочнике "Театры Российской Федерации - 2020 год", подготовленного ГИВЦ Минкультуры России³, кроме данных о деятельности театров, подведомственных Минкультуры, представлены данные о деятельности 31 театра других ведомств и организаций: Из этого числа 7 театральные коллективы находятся в подчинении военных ведомств. Таким образом, в данном статистическом отчете отражены показатели только 24 коммерческих (внебюджетных) организации.

² "ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности" (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст)

³ Сайт Министерства культуры Российской Федерации <https://culture.gov.ru/>

Предпринимая попытку количественного учета, Союз театральных деятелей РФ (СТД РФ), создал реестр независимых театров⁴ Войти в реестр могут только профессиональные частные театры или индивидуальные предприниматели с кодом ОКВЭД 90.0 или 90.01. Театр должен работать на территории Российской Федерации, а также иметь репертуар. Подобное требование позволяет не учитывать в подобном наблюдении антрепризные организации. По состоянию на сентябрь 2022 года в данном реестре значится 313 театральные организации.

Сопоставляя цифры, озвученные министерством и театральной общественной организацией, можно заметить существенные различия в приведенных значениях, что доказывает, что статистический учет в данном направлении еще далек от совершенства.

Учет затрат при создании спектакля.

Коммерческие театры, подчиняясь нормативным документам, ведут бухгалтерский учет основных средств руководствуясь Федеральным стандартом "Основные средства" (далее ФСБУ-6/2020), утвержденного Приказом Минфина России от 17.09.2020 N 204н. В соответствии с ним, объект признается объектом основных средств если он одновременно удовлетворяет следующим критериям:

- а) имеет материально-вещественную форму;
- б) предназначен для использования организацией в ходе обычной деятельности при производстве и (или) продаже ею продукции (товаров), при выполнении работ или оказании услуг, для охраны окружающей среды, для предоставления за плату во временное пользование, для управленческих нужд, либо для использования в деятельности некоммерческой организации, направленной на достижение целей, ради которых она создана;

⁴ Сайт Союза театральных деятелей РФ https://reestr.stdrf.ru/reestr_list

в) предназначен для использования организацией в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев;

г) способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем (обеспечить достижение некоммерческой организацией целей, ради которых она создана).

Примерами основных средств в театре могут быть собственное здание театра, световое, музыкальное, сценическое и прочее оборудование, оргтехника, предметы мебели и интерьера. Между тем, в процессе создания спектакля может возникнуть необходимость пошива уникальных костюмов или изготовления технически сложных декораций. Для наглядности, все последующие изложения будут описаны на примере театральных костюмов. Все обозначенные методики и подходы имеют место также в учете уникальных декораций, изготавливаемых специально к новому спектаклю.

Для правильной классификации подобных затрат основной вопрос, возникающий у бухгалтера - о предполагаемом сроке службы создаваемого спектакля. При этом бухгалтер соотносит срок службы костюма со сроком проката спектакля. На стадии постановки никто не может ответить на вопрос о предполагаемой продолжительности сценической жизни репетируемого спектакля. Всем создателям хочется видеть свое творение на сцене как можно дольше. Но бывают случаи, когда спектакль с трудом выдерживает несколько показов. Или в театре принимают решение прекратить репетиции в уже на завершающей стадии.

По нашему мнению, бухгалтеру имеет смысл действовать по следующему чек-листу по определению продолжительности сценической жизни спектакля (больше или меньше 12 месяцев):

- Постановка осуществляется в стационарном театре. В этом случае имеется возможность складирования и хранения костюмов и декораций, создаваемых к данному спектаклю;

- Занятость в постановке штатных артистов труппы. Отказ от приглашенных "звезд";

- Репетиции спектакля первоначально идут двумя составами;

- Масштабность постановки, не свойственная данному театру – участие большое количество артистов, по максимуму используется инженерно-техническое оборудование;

- Привлекаются сторонние консультанты, например военные, исторические или иные специалисты;

- Организуются дополнительные уроки и мастер-классы для артистов – по хореографии, вокалу, фехтованию и т.д.

При наличии обозначенных (или аналогичных) ситуаций, можно сделать вывод, что спектакль создается как минимум на год. Для бухгалтера этого достаточно, чтобы классифицировать расходы на костюмы как капитальные вложения.

Определяя срок проката спектакля необходимо помнить об использовании в театральном деле такой уникальной единицы измерения времени, как сезон. Театральный сезон не равен календарному году и не совпадает с ним. Рассчитываемый режиссером период в один сезон, у бухгалтера может оказаться периодом больше одного года.

Если же действия по приведенному чек-листу не дали положительного ответа на вопрос о долгосрочности (более 1 года) планируемой продолжительности жизни спектакля, то все расходы на костюмы единовременно либо признаются расходами текущего периода.

В соответствии с п. 5 ФСБУ-6/2020, организация сама устанавливает лимит отнесения актива к основным средствам, и закрепляет это как элемент учетной политики. Если расходы на создание костюмов превысит этот лимит, то речь необходимо вести об основных средствах.

Единицей измерения основных средств является инвентарный номер, присваиваемый каждому объекту. Следовательно, бухгалтер обязан учитывать каждый костюм в отдельности.

Пример: Для постановки "Марии Стюарт" для актрисы, исполняющей роль Елизаветы, шьются два "королевских" платья по моде 16 века. Стоимость первого платья составила 120 000 руб. (ткани, эскизы, индивидуальный пошив). Второго – 150 000 руб. Лимит, установленный в учетной политике, составляет 100 000 руб.

Платья полностью соответствуют критериям основного средства. А именно: они имеют материально-вещественную форму; предназначены для использования в основной деятельности (в показе спектакля); способны приносить экономические выгоды (публика будет платить деньги за билеты) и планируются к использованию более одного года.

Вывод: это два объекта основных средств и два инвентарных номера. Если роль Елизаветы репетируют две актрисы, и каждой мы шьем индивидуальные платья, то в регистрах бухгалтерского учета будут отражены четыре объекта основных средств.

В соответствии с п.27 ФСБУ-6/2020. стоимость основных средств погашается посредством амортизации. Амортизация начисляется в течении срока полезного использования. На этом этапе, бухгалтеру коммерческого театра, вновь предстоит определиться с планируемой продолжительностью жизни спектакля. От этого зависит срок списания уникальных костюмов.

В данной ситуации, по нашему мнению, имеет смысл опираться на нормы налогового учета и принять срок полезного использования театральных костюмов по Классификации ОС, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 01.01.2002 № 1. Но данный документ не содержит прямого упоминания о театральных костюмах, поэтому следует использовать код ОКОФ 330.13.92.29.190 - «Изделия текстильные готовые прочие, не включенные в другие группировки». Костюмы будут отнесены к третьей амортизационной группе как имущество со сроком полезного использования от 3 до 5 лет включительно. Следовательно, амортизацию костюмов в бухгалтерском учете необходимо рассчитывать за период от 36 до 60 месяцев, по выбору театра.

Следует отметить, что подобный подход к учету уникальных костюмов не зависит от производственных факторов, например, таких как:

- Количества прокатов спектакля;
- Возможности использования этих костюмов в других постановках;
- Необходимости ремонта, чистки или иного обслуживания костюма.

В целях оптимизации бухгалтерского учета, можно воспользоваться приемами, позволяющими уменьшить стоимость костюмов и избежать их долговременного учета, а также учесть расходы на их изготовление единовременно в момент возникновения. (Применительно к рассмотренному выше примеру, цель – не выйти за лимит в 100 000 руб.) Для этого:

- По возможности изготавливаем костюмы силами собственных штатных мастеров (при наличии). Пошив уникальных костюмов может рассматриваться как выполнение служебного функционала и оплачиваться в соответствии с принятым порядком. Размещение заказа у сторонних мастеров обойдется значительно дороже;

- По согласованию с художниками и пошивочными мастерами "разделяем" костюм на отдельные составляющие. Например, отделяем платье Елизаветы от пышного кружевного воротника. Воротник составит отдельный объект учета;

- Ленты, ордена, аксельбанты и прочие аксессуары необходимо делать отделимыми. Подобные активы, в силу несущественности стоимости, будут признаны расходами текущего периода.

Подобные несложные приемы могут позволить театру уложиться в установленный лимит основных средств.

Как уже было отмечено выше, все примеры и расчеты, относящиеся к театральному костюму, применимы к учету декораций.

Управленческий учет в коммерческом театре

В отличие от бухгалтерского учета, управленческий учет предназначен только для руководства театральной организацией и иных заинтересованных пользователей. С точки зрения теории, управленческий учет во многих аспектах

исследован С.Н. Поленовой [4]. Отсутствие обязательности его ведения и неподконтрольность государственным органам делают его удобным инструментом театрального менеджмента.

С точки зрения управленческого учета постановка спектакля рассматривается как проект. Поэтому учет и классификация расходов осуществляются в разрезе каждого спектакля (проекта).

На страницах профессиональной прессы не утихают споры вокруг вечного вопроса: может ли театр быть коммерчески успешным? Или он не может существовать без внешнего финансирования? [5] Еще более сложную задачу ставит перед собой Н.А. Митяева, рассматривая возможность коммерческого успеха уже музыкального театра [6].

Управленческий учет старается дать максимально объективную, приближенную к реальности, картину положения дел. Более того, в отличие от бухгалтерского учета, который формирует информацию после Нового года (в театре это разгар сезона), управленческий учет способен выдавать информацию в режиме он-лайн. Например, контролировать продажу билета в разрезе каждого спектакля. Это позволяет менеджерам оперативно реагировать на сложившуюся ситуацию, и установив небольшую скидку на билеты – максимально заполнить зал. Или с точностью наоборот. Если спектакль пользуется спросом - увеличить стоимость оставшихся билетов. Применительно к реалиям театрального дела и с учетом специфического "временисчисления" в театре, управленческий учет способен дать ответ на вопрос, интересующий весь театральный менеджмент – насколько финансов успешным, или провальным, был прошедший сезон. Интересующие управленцев цифры будут содержать исключительно результат творческой деятельности коллектива. При этом из расчета будут исключены затраты на решение хозяйственных проблем, например, ремонт сантехники.

В укрупненном варианте коммерческий театр при реализации проекта (создании спектакля) может группировать расходы по следующим элементам:

- Финансовый вопрос решения авторских прав с драматургом, переводчиком, иными правообладателями литературной основы, а также с композитором;

- Затраты на приглашенный персонал – режиссер, композитор, художник. В нашем случае рассматриваем приглашение сторонних специалистов и оформляем с ними Договора возмездного оказания услуг;

- Затраты на декорации. Принимаем во внимание только те декорации или их части, сделанные специально для новой постановки;

- Затраты на костюмы, обувь, реквизит. Нас интересуют только специально создаваемые элементы;

- Если в театре принята оплата артистам за репетиции, то считаем этот пункт отдельным элементом затрат.

Если репетиционное время артистов отдельно не оплачивается, то данный показатель в данный расчет не включаем. Рабочее время артистов оплачиваем в составе ежемесячной оплаты труда. Участие в спектакле (выход) будем оплачивать после появления спектакля в репертуаре. Участие представителей административно-технических профессий также не учитываем, несмотря на их существенный вклад в создание нового спектакля.

Начальной точкой учета затрат выбираем день утверждения решения о начале работы над постановкой нового спектакля, и заканчиваем днем ввода спектакля в репертуар. Между временем, затраченным на создание спектакля и величиной произведенных затрат, существует прямая зависимость. Чем более продолжительное время создается спектакль, тем больше материальных, финансовых и временных затрат он требует.

Правильная и грамотная постановка управленческого учета в коммерческом театре позволяет:

- Выявить как полную фактическую себестоимость новой постановки, так и промежуточную себестоимость на отдельных этапах работы;

- Контролировать исполнение сметы расходов, как в общем, так и поэтапно;

- Отделить доходы от продажи билетов от прочих доходов, например, выручки буфета или реализации сувенирной продукции;
- Представлять заинтересованным сторонам (спонсорам, меценатам) подробный отчет о сроках и направлениях расхода выделенных средств;
- Дать информацию соответствующим службам театра для подготовки установленной творческой и статистической отчетности, например 9-НК.

После первоначального аккумуляирования затрат по проекту (спектаклю), возникает необходимость расчета его окупаемости. При расчете данного показателя в качестве первоначальных показателей принимаем вместимость зала и ценовую политику театра. Коммерческие театры, в отличие от государственных, не могут похвастаться большими залами. Мы разделяем предложение М.С. Адрейкиной, что имеет смысл принимать в расчетах заполняемость зала в 70% [7]. Однако, уточняем, что в данный показатель включаются лишь оплаченное количество билетов, т.е. выручка от продажи которых составляет доходную часть проекта.

Результат деления общей величины затрат на выручку с одного проката даст уровень рентабельности, то есть количество прокатов спектакля, при котором он выйдет на грань окупаемости. До начала включения спектакля в репертуар не представляется возможным определения ценовой категории спектакля. Как любой рыночный механизм, театр подчиняется законам спроса и предложения. И времена фиксированных и твердо установленных цен на театральные билеты ушли безвозвратно.

Рассчитав уровень рентабельности, мы получаем возможность контроля окупаемости проекта. Чем чаще будет прокатываться спектакль, тем быстрее он окупится. Учитывая специфику репертуарного театра и количество спектаклей в репертуаре, можно условно принимать один прокат спектакля в месяц. Таким образом, полученное в результате расчета количество прокатов до момента окупаемости, примерно равно количеству календарных месяцев жизни спектакля. Если спектакль перешагнет рассчитанный рубеж, то можно

утверждать, что каждый последующий прокат будет приносить прибыль театральному объединению.

Подобный подход применим к антрепризным спектаклям. Однако, здесь необходимо помнить, что в антрепризах, в отличие от стационарного театра, будут дополнительные расходы, в частности, аренда зала, перевозка декораций, затраты на их временное хранение, сборку и разборку, а также иные затраты, свойственные этому виду организации театрального дела.[8]

Заключение

Несмотря на стойкие предубеждения, что театральное искусство может существовать только на государственном уровне, современный театральный менеджмент старательно доказывает обратное. Существование коммерческого театра - это уже неоспоримый факт. Профессиональное бухгалтерское сообщество, на практическом уровне создает локальные учетные методики, с учетом специфики театрального дела, позволяющие достигать задач, поставленных перед бухгалтерским учетом. В частности, по учету театральных костюмов и художественных декораций, являются актуальными, так как необходимость их учета является требованием современной экономической ситуации. Их соответствие установленным методикам делают их достоверными. Сам факт их разработки является вкладом в практический бухгалтерский учет. Результаты исследования могут быть применимы как в стационарном (частном) театре, так и в антрепризе.

Список используемой литературы

1. Стрельцова, Е. И. "Студия театрального искусства" - первый современный частный театр / Е. И. Стрельцова // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. – 2010. – № 5(29). – С. 57-65. – EDN SFJBPL.
2. Глушакова, О. В. Как повысить эффективность деятельности учреждений культуры в условиях новых вызовов? / О. В. Глушакова // Вестник

Новосибирского государственного театрального института. – 2020. – № 9. – С. 114-133. – EDN ROGMWD.

3. Дружиловская, Т. Ю. Современные проблемы учета доходов и расходов коммерческих и некоммерческих организаций / Т. Ю. Дружиловская // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2020. – № 11(491). – С. 2-11. – EDN ⁱⁱHBZVOO.

4. Поленова, С. Н. Особенности ведения управленческого учета на малых предприятиях / С. Н. Поленова // Аудитор. – 2021. – Т. 7. – № 4. – С. 46-51. – DOI 10.12737/1998-0701-2021-7-4-46-51. – EDN MUIKHA.

5. Вислов, А. А. "Дело государства", или "Трупой жив" / А. А. Вислов // Вопросы театра. – 2012. – № 1-2. – С. 123-130. – EDN PDCFLX.

6. Мятиева, Н. А. О негосударственных музыкальных театрах в современной России / Н. А. Мятиева // Межкультурное взаимодействие в современном музыкально-образовательном пространстве. – 2021. – № 19. – С. 501-507. – EDN UHVHTI.

7. Андрейкина, М. С. Самокупаемость и театры: кто кого / М. С. Андрейкина // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2016. – № 7. – С. 28-36. – EDN YAKCIX.

8. Руднев, П. Антреприза versus проектный театр / П. Руднев // Петербургский театральный журнал. – 2007. – № 4(50). – С. 61-63. – EDN XUSEYK.
