

## **Особенности заполнения статистической отчетности в 2016 году субъектами малого предпринимательства и индивидуальными предпринимателями, действующими на строительном рынке**

**Внимание!!** Данная статья была ранее опубликована в научном журнале. При использовании текста данной статьи для написания научных трудов, просьба не забывать указывать ссылку на первоисточник.

Ссылка для списка используемой литературы

Татаров К.Ю. **ОСОБЕННОСТИ ЗАПОЛНЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В 2016 ГОДУ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ДЕЙСТВУЮЩИМИ НА СТРОИТЕЛЬНОМ РЫНКЕ.** \\\ Бухучет в строительных организациях. 2016. № 3. С. 48-54.

В статье акцентируется внимание на особенностях заполнения форм государственного сплошного статистического наблюдения за субъектами малого предпринимательства и индивидуальными предпринимателями, действующими на строительном рынке России. На практических примерах рассмотрены трудности заполнения, даются практические рекомендации по расчету показателей, указаны наиболее сложные моменты. При этом основное внимание уделено отражению данных, свойственных исключительно строительной отрасли.

Ключевые слова: статистическое исследование, малое предпринимательство, отчетные формы, бухгалтерский учет.

Экономическая ситуация в стране и усугубляющийся кризис требует новых взглядов и подходов к малому предпринимательству. Именно этот институт определен в качестве локомотива развития в кризисный период. Легче адаптируясь к рыночным реалиям, малый и средний бизнес способен сохранить производственный и кадровый потенциал, способствуя тем самым поддержанию отечественной экономики. В разработанном Правительством антикризисном плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 27.01.2015г. №98-р, отдельно указано, что содействие развитию малого и среднего бизнеса будет являться одним из приоритетных направлений действий Правительства РФ.

В прошедшем году был сделан еще один существенный шаг в развитии малого и среднего предпринимательства в России. 25 августа 2015 года обнародовано и вступило в силу Постановление Правительства РФ от 13.07.2015г. №702.

Данный нормативный акт в два раза увеличил объемы выручки от реализации, в пределах которых организация может рассматривать себя как субъект малого или среднего предпринимательства. При этом необходимо помнить, что все остальные критерии, а именно состав учредителей и численность сотрудников, остались без изменения. Постановление установило следующие лимиты выручки (без НДС):

Наименование субъекта	Максимальный размер выручки	Предыдущее значение (справочно)
Микропредприятия	120 млн. руб.	60 млн. руб.
Малые предприятия	800 млн. руб.	400 млн. руб.
Средние предприятия	2 млрд. руб.	1 млрд. руб.

Предыдущее Постановление Правительства, посвященное этому же вопросу, действовало с 2013года. Таким образом, новое Постановление вызвано исключительно рыночными причинами, такими как международная обстановка вокруг нашей страны, ситуация с государственными финансами и экономический кризис. Роль нового Постановления просматривается не в индексации числовых показателей выручки на уровень инфляции, а в стремлении облегчения участи малого и среднего бизнеса, переживающего в настоящий момент не лучшие времена. Таким образом, расширяется количество предприятий, которые попадают под действие Федерального закона от 24.07.2007г. №209-ФЗ. В частности, предприятия, отвечающие критериям малого и среднего предпринимательства, могут рассчитывать на определенные государственные преференции, такие как облегченный доступ к участию в торгах, аренда государственной и муниципальной собственности, особый порядок соблюдения кассовой дисциплины, и ряд других.

Между тем возникает важный вопрос. Если рассматриваемое Постановление Правительства № 702 вступило в силу с 25 августа 2015 года, а финансовый год начинается с 1 января, с какого момента бухгалтер имеет право на применение рассмотренных выше норм и преференций? Пункт 1, статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007г. №209-ФЗ [1] определяет, что для расчета числового критерия применяется выручка за прошедший календарный год. Следовательно, в

2015 году субъектом малого предпринимательства может объявить себя организация, удовлетворяющая критериям, рассчитанным по данным бухгалтерской отчетности за 2014 год.

**Пример 1:** Учредителями юридического лица являются только физические лица, среднесписочная численность сотрудников составляет 35 человек, выручка от реализации за 2014 год составила 600 млн.руб.

По состоянию на 31 декабря 2014 года рассматриваемое в примере предприятие не являлось малым. В соответствии с действующими нормативными документами, бухгалтерская отчетность была составлена в полном объеме и заверена независимым аудитором. В таком статусе предприятие просуществовало до 25 августа 2015 года. Однако, претендовать на статус малого предприятия, рассматриваемая организация имеет право уже с 1 января 2015 года.

Разрабатывая и обнародуя вышеуказанное постановление, Правительство РФ озадачилось еще одним важнейшим вопросом. Коль скоро речь идет о поддержке малого и среднего предпринимательства и разрабатываются экономические программы преференций, то необходимо представлять себе всю совокупность этого среза экономики. Другими словами, необходимо иметь достоверную картину общей численности субъектов малого и среднего бизнеса, а также индивидуальных предпринимателей. Чтобы оценить экономический вклад рассматриваемых категорий в ВВП страны, необходима информация об объемах произведенной ими продукции, выполненных работах и оказанных услугах. Также представляет интерес в разрезе рассматриваемых категорий их оснащенность основными средствами, а также кадровый потенциал.

Для ответа на поставленные вопросы, в соответствии со ст.5 Федерального закона №209-ФЗ организуется федеральное статистическое наблюдение. Реализация этого мероприятия происходит посредством общего и выборочного статистических исследований. Выборочные исследования на основе репрезентативной выборки проводятся ежегодно, а сплошное наблюдение – один раз в пять лет.

Основываясь на этой норме закона, Федеральная служба государственной статистики выпустила Приказ от 5 июня 2015г. №259 «Об утверждении Основных методологических и организационных положений по сплошному федеральному статистическому наблюдению за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства», а также Приказ Росстата от 09.06.2015г. № 263 «Об утверждении статистического инструментария для организации сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства в 2016 году по итогам за 2015 год». В соответствии с этими документами в 2016 году будет осуществлено сплошное статистическое наблюдение за малыми и средними предприятиями, а также ИП.

К вышеуказанным нормативным документам приведены четыре приложения, утверждающие инструментарий наблюдения – подготовленные к применению отчетные статистические формы и инструкции по их заполнению. Инструментарий разработан отдельно для юридических лиц и отдельно для индивидуальных предпринимателей, а именно:

- Форма № МП-сп «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия за 2015 год»;
- Указания по заполнению формы № МП-сп;
- Форма № 1-предприниматель «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя за 2015 год»;
- Указания по заполнению формы № 1-предприниматель.

Указанные формы являются единовременными и представляются не позднее 1 апреля 2016 года. Следовательно, бланки отчетности могут быть использованы исключительно в 2016 году. Использование старых бланков статистической отчетности недопустимо. Отчетность заполняется в тысячах рублей.

### **Заполнения формы МП-сп строительными организациями**

Процесс строительного производства характеризуется тем, что на нем имеется работа как для юридических лица, так индивидуальных предпринимателей. Поэтому результаты сплошного статистического исследования могут дать очень

полезные и нужные данные об процентном содержании рынка строительных услуг, занимаемого малым бизнесом. Также исследование даст возможность сегментировать строительный рынок по видам работ и услуг, выполняемых рассматриваемыми организациями, и создаст информационные базы для аналитических исследований.

Для целей настоящей статьи мы рассматриваем только особенности заполнения статистической отчетности организациями – участниками строительного рынка. Многие показатели отчетности являются уникальными для отрасли и представителями других видов деятельности не отражаются.

Также обращаю внимание бухгалтеров, что сроки представления рассматриваемой отчетности до 1 апреля. Таким образом, в указанную отчетность попадают уже сформированные данные годовой бухгалтерской отчетности. Статистическое наблюдение базируется на данных бухгалтерского учета в соответствии с учетной политикой организации. Применяемая организацией система налогообложения также нашла свое отражение в пункте 1.6 рассматриваемой нами статистической отчетности.

Юридические лица в таблице к пункту 2.6 указывают выручку от реализации товаров, работ и услуг в 2015 году. Также справочно, в целях возможности проведения сравнительного анализа, указывается аналогичный показатель за 2014 год.

Субъекты строительного рынка, помимо обозначенных данных, заполняют также специализированные таблицы к пунктам 2.7 и 2.8

**Пример 2:** ООО «Ариэль-строй» выполняет отделочные работы по договорам строительного подряда. В 2015 году объем реализации по коду ОКВЭД 45.21 «Производство общестроительных работ» составил 60 млн. руб. Из них 12 млн. пришлось на реализацию договора строительного подряда на ремонт Дома культуры. В 2015 году ООО «Ариэль-строй» для выполнения строительных работ приобрело материалов на 15,2 млн. руб., а также воспользовалось услугами субподрядчиков на сумму 20 млн. руб.

## 2.1 Расходы на производство и продажу товаров (работ, услуг)

Коды по ОКЕИ: тысяча рублей (с одним десятичным знаком) - 384

Наименование показателя	№ строки	за 2015 год
1	2	3
Покупная стоимость приобретенных для перепродажи товаров, которые были реализованы в 2015 году <sup>1)</sup>	17	
Стоимость приобретенных сырья, материалов, топлива, энергии, воды, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, использованных для производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг) в 2015 году <sup>1)</sup>	18	15200
Плата за арендуемые машины и оборудование, транспортные средства	19	
Плата за арендуемые помещения	20	
Расходы по оплате работ и услуг сторонних организаций	21	

По сути дела, анализ таблицы пункта 2.1 дает статистическую информацию о себестоимости деятельности организации, в рассматриваемом примере ООО «Ариэль-строй». По строке 18 необходимо указать стоимость строительных материалов, приобретенных для производства работ по договорам строительного подряда. Если в реальной жизни компания «Ариэль-строй» арендовала в 2015 году строительную технику или оборудование, то стоимость затрат по аренде необходимо отразить по строке 19 таблицы 2.1. Также все понятно и не вызывает вопросов заполнение строки 20. Если строительная организация арендовала помещения (например, под офис или под склад), то стоимость арендных расходов будет показана по строке 20.

Определенные сложности у строительных компаний может вызвать заполнение строки 21. По ней, в соответствии с инструкцией по заполнению, необходимо отразить расходы на оплату услуг сторонних организаций. По нашему мнению, по данной строке необходимо отразить все расходы, учтенные на счетах формирования себестоимости. Таким образом, по данной строке найдут свое отражение все расходы, за исключением показанных выше, а именно материалов аренды машин и аренды помещений. Сюда войдут все аудиторские, консультационные, охранные и прочие услуги, а также расходы на оплату субподрядных организаций.

Наименование вида экономической деятельности	№ строки	Код по ОКВЭД	Выручка от реализации товаров (работ, услуг)	
			за 2015 год	за 2014 год
1	2	3	4	5
Суммарно по всем видам экономической деятельности	<b>28</b>	0 0	60000	50000
в том числе по каждому виду деятельности:				X
Производство общестроительных работ	<b>29</b>	45.21	60000	X

По пункту 2.7 в отведенном месте необходимо поставить число 12000 тыс. руб. Наша организация осуществляла строительные работы на основании договоров и (или) контрактов, заключаемых с заказчиками, то мы указываем стоимость работ по капитальному и текущему ремонту зданий и сооружений (без НДС) за 2015 год.

По пункту 2.8 организации приводят данные об объемах работ, выполненных для них субподрядными организациями. В нашем примере подобные данные будут выглядеть следующим образом:

Наименование показателя	№ строки	Стоимость работ за 2015 год
1	2	3
Работы строительного характера, выполненные по договору субподряда другими юридическими и (или) физическими лицами	31	20000
Работы научно-технического характера, выполненные по договору субподряда другими юридическими и (или) физическими лицами	32	

Анализируя данные таблицы в пункте 2.8 нетрудно заметить задвоение информации об услугах субподрядных организаций. Первоначально мы показали эти услуги по строке 21, а теперь дублируем по строке 31. Однако, первоначально, в строке 21. Мы отражали эти услуги в комплексе всей себестоимости строительной деятельности. А теперь, по строке 31 показываем стоимость «чистых» субподрядных работ. Таким образом, показатель строки 21 всегда будет больше показателя строки 31.

С точки зрения статистической науки это принципиально разные показатели. По строке 21 услуги субподрядчиков выступают как элемент себестоимости, а по строке 31 как стоимость строительных работ.

Таким образом, итоговые данные сплошного статистического наблюдения дадут нам информацию об объемах строительно-монтажных работ, выполненных субъектами малого предпринимательства. Также возможно будет рассчитать среднюю рентабельность строительного бизнеса в указанном сегменте. При сопоставлении объемов собственных выполненных работ и субподрядных работ можно будет определить величину добавленной стоимости, создаваемой малым бизнесом на строительных площадках.

Как уже отмечалось выше, сплошное статистическое исследование 2016 года охватывает не только малый бизнес, но и индивидуальных предпринимателей. Поэтому все предприниматели обязаны заполнить и сдать соответствующую статистическую форму. Принимая во внимание, что в строительном бизнесе участвует большое количество предпринимателей, информация об их вкладе в строительную отрасль, по нашему мнению, может оказаться очень интересной и неожиданной.

### **Заполнения отчетности индивидуальными предпринимателями, работающими на строительном рынке, либо оказывающими услуги для нужд строительства**

Особенностью заполнения отчетных форм индивидуальными предпринимателями является то, что в отличие от юридических лиц, они не ведут бухгалтерский учет. Поэтому данные для заполнения статформ придется брать из внутренних учетных регистров.

**Пример 3:** Индивидуальный предприниматель Петров П.П. в 2015 году осуществлял производство гипсовых декоративных карнизов, используемых для обрамления потолка (код ОКВЭД 26.62 «Производство гипсовых изделий для использования в строительстве»), а также установку (код ОКВЭД 45.45 «Производство прочих отделочных и завершающих работ»). Выпуск изделий в 2015 году составил 2,5 млн. руб. Установки изделий были выполнены на сумму 1,5 млн. руб., в том числе часть работ была выполнена по договорам с физическими ли-



цами. Петров находится на УСНО. При производстве гипсовых изделий ему помогала жена, а при установке Петров прибегал к помощи сына. Жена и сын Петрова больше нигде не работают, а занимаются помощью главе семействе.

Пункт 4 Раздел 1 формы «1-Предприниматель» Петров должен заполнить следующим образом:

Наименование показателя	№ строки	за 2015 год
1	2	3
Средняя численность работников, включая индивидуального предпринимателя – всего (стр. 4.2 + 4.3 + 4.4 + 4.5)	4.1	<b>3</b>
в том числе: индивидуальный предприниматель	4.2	<b>1</b>
наемные работники <sup>1)</sup>	4.3	-
партнеры <sup>2)</sup>	4.4	-
помогающие члены семьи <sup>3)</sup>	4.5	<b>2</b>

Таким образом, из отчета Петрова государство получит информацию, что данный предприниматель обеспечивает работой себя и двух членов своей семьи. Обращаю особое внимание на название показателя строки 4.5. Речь идет именно о помогающих членах семьи, то есть о людях, официально на работу не оформленных и заработную плату не получающих. Можно предположить, что источником существования этих людей является доход индивидуального предпринимателя, который он создает сообща с членами своей семьи.

Заполнение раздела 2 «Основные показатели деятельности вашего бизнеса»

Принимая во внимание наличие факта оказания платных услуг населению, Петрову необходимо поставить знак «х» в пункте 5.1

Таблица пункта 6 будет выглядеть следующим образом:

Наименование вида экономической деятельности	№ строки	Код по ОКВЭД	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) за 2015 год
1	2	3	4
Суммарно по всем видам экономической деятельности	<b>6.1</b>	0 0	4000

в том числе по каждому виду деятельности:	<b>6.2</b>		
Производство гипсовых карнизов		26.62	2500
Установка гипсовых карнизов		45.45	1500

Представляя подобные сведения Петров вносит свою лепту в достоверность статистической информации по производству строительных изделий, а также по объемам выполненных строительных работ как вообще по строительному рынку, так и по определению места индивидуальных предпринимателей в данном сегменте экономики.